



Episerver Reach

Benutzerhandbuch





© EpiServer 2019

EpiServer Reach Benutzerhandbuch

Veröffentlicht: 2019-07-10

Inhaltsverzeichnis

Episerver Triggers	5
Trigger-Arten	6
Tägliche Trigger	6
In-Session-Trigger	7
Trigger-Kampagne einrichten	8
Neue Trigger-Kampagne erstellen	8
ESP-Verbindung einrichten	10
ESP-Aktion einrichten	12
Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen	14
Trigger-Kampagnen verwalten	15
Globale Kontakthäufigkeit	15
Bearbeiten - Status - Löschen	15
Mail-Kampagne einrichten	16
Trigger-Berichte in Episerver	19
Triggers in Reach mit Episerver Campaign verwenden	22
E-Mails mit Trigger senden	22
Autorisierungscode der Empfängerliste abrufen	24
Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen	25
ESP-Aktion erstellen	26
Nachricht-senden-Aktion erstellen	26
Erstellen der Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen	27
Erstellen der Aktion Benutzer aus Zielgruppe entfernen	28
E-Mail-Kampagne in Episerver einrichten	29

Episerver Triggers

Mit Triggers können Sie automatisierte personalisierte E-Mails über einen E-Mail-Dienstanbieter (ESP) versenden, die durch die Aktionen des E-Mail-Empfängers auf der Webseite ausgelöst werden. Diese Aktionen benachrichtigen den Benutzer in der Regel über eine Preissenkung oder eine Form des Ausstiegs. Da Episerver das gesamte Benutzerverhalten erfasst, können Sie dieses Verhalten auch nutzen, um alternative Empfehlungen zu abgebrochenen oder angesehenen Produkten einzubinden.

Ihnen stehen folgende voreingestellte Trigger zur Verfügung:

- **Verlassene Kasse**
- **Verlassener Warenkorb**
- **Verlassene Suche**
- **Gezielte Rabatte**
- **Hohes Produktinteresse**
- **Nachkauf**
- **Geringer Lagerbestand, verlassener Warenkorb.**

Im Abschnitt [Trigger-Arten](#) finden Sie eine Liste der verfügbaren Trigger und deren Beschreibungen. Es werden häufig neue Optionen hinzugefügt, also kontaktieren Sie Ihren Episerver Customer Success Manager, um zu erfahren, was verfügbar ist und zu besprechen, welche speziellen Anforderungen Sie haben.

Um die Triggers-Funktionalität zu aktivieren, richten Sie die Konfiguration im Episerver for the Personalization Portal so ein, dass Episerver und die ESP-Plattform miteinander kommunizieren können, um die passende Nachricht zur richtigen Zeit zu versenden. Siehe [ESP-Verbindung einrichten](#).

Hinweis: Die Konfiguration ist für jeden E-Mail-Dienstanbieter anders. Episerver Triggers kann mit jedem ESP verwendet werden, also können Sie Triggers und Mail zu jedem beliebigen Anbieter migrieren.

Durch die alleinige Verwendung von Triggers können Sie Benutzer automatisch zu einer E-Mail-Liste oder -Gruppe hinzufügen und die Empfängerliste mit den in Ihrem ESP-Konto verfügbaren Automatisierungsprogrammen weiter präzisieren, oder Sie können sofort eine E-Mail auslösen, die von Ihrem ESP versendet wird. In Kombination mit Mail haben Sie die Möglichkeit, bestimmte Produkte, die für den Benutzer von Interesse sind einzuschließen - ihre durchsuchten und verlassenen Produkte und Empfehlungen, die auf deren Verhalten auf der Webseite basieren.

Trigger-Arten

Tägliche Trigger

Tägliche Trigger werden zur täglichen Analyse zu einem bestimmten Zeitpunkt geplant.

Tägliche Trigger	Beschreibung
Gezielte Rabatte	Löst aus, wenn ein Produkt, das sich der Besucher in den letzten 30 Tagen angesehen, aber nicht gekauft hat, im Preis gesunken ist. Die Analyse läuft, sobald der Produkt-Feed importiert wurde. Kann mit einer Mail-Kampagne kombiniert werden, damit die reduzierten Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen.
Hohes Produktinteresse	Löst aus, wenn ein Besucher das gleiche Produkt in den letzten 30 Tagen mehrmals besucht hat, ohne es zu kaufen. Er zählt, an wie vielen einzelnen Tagen die Produktseite in den letzten 30 Tagen angesehen wurde. Die Dauer der einzelnen Aufrufe wird nicht berücksichtigt. Die Analyse läuft um 01:00 Uhr britischer Zeit. Kann mit einer Mail-Kampagne kombiniert werden, damit die angezeigten Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen.
Nach Kauf	Löst eine bestimmte Anzahl von Tagen nach der Bestellung aus. Kann mit einer Mail-Kampagne kombiniert werden, damit die gekauften Produkte in der gesendeten E-Mail erscheinen. Die Analyse läuft um 01:00 Uhr britischer Zeit.
Geringer Lagerbestand, verlassener Warenkorb	Löst aus, wenn ein Produkt, das der Besucher in den letzten 14 Tagen in den Warenkorb gelegt, aber nicht gekauft hat, nur noch einen geringen Lagerbestand hat. Der Warenkorb gilt nach 4 Stunden Inaktivität als verlassen. Die oberen und unteren Grenzwerte für die Verfügbarkeit müssen festgelegt werden. Die Analyse läuft, sobald der Produkt-Feed importiert wurde. Kann mit einer Mail-Kampagne kombiniert werden, damit die relevanten Produkte

Tägliche Trigger	Beschreibung
	in der gesendeten E-Mail erscheinen.

In-Session-Trigger

In-Session-Trigger können während der individuellen Sitzung jedes Besuchers ausgelöst werden, sobald die Triggerkriterien erfüllt sind. Jeder In-Session-Trigger hat eine Wartezeit, die angibt, wie lange der Besucher inaktiv sein muss, bevor der Trigger ausgelöst werden kann.

In-Session-Trigger	Beschreibung
Verlassene Kasse	Löst aus, wenn ein Besucher die Kasse erreicht hat, aber den Kauf nicht abschließt.
Verlassener Warenkorb	Löst aus, wenn ein Besucher einen Artikel in den Warenkorb legt, diesen aber nicht kauft.
Verlassene Suche	Löst aus, wenn ein Besucher eine Produktseite auf der Webseite besucht, aber die Webseite verlässt, ohne etwas in den Warenkorb zu legen.
Zusätzliche Triggeraktionen	Löst aus, wenn ein Besucher eine bestimmte Seite mehrmals aufruft. Ein Besucher besucht beispielsweise einen bestimmten Bereich der Webseite und betrachtet mehr als 5 Seiten in einer Kategorie, kauft aber nichts. Kann einzeln oder in Kombination mit einem anderen In-Session-Trigger verwendet werden.

Trigger-Kampagne einrichten

Jede Trigger-Kampagne muss über eine zugehörige [E-Mail-Dienstanbieter-Verbindung](#) und eine [ESP-Aktion](#) (Mail senden, zur Gruppe hinzufügen, aus der Gruppe entfernen) verfügen. Richten Sie die ESP-Verbindung und die ESP-Aktion einmal ein und sie können für alle Ihre Trigger-Kampagnen genutzt werden. Darüber hinaus muss jeder Triggers-Kampagne eine zugehörige Mail-Kampagne zugeordnet sein, die eine geeignete Trigger-Strategie verwendet. Siehe [Einrichten einer Mail-Kampagne](#).

Neue Trigger-Kampagne erstellen

Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf. Um eine neue Trigger-Kampagne zu erstellen, klicken Sie auf den Reiter **Neue Kampagne** und füllen Sie das Formular wie folgt aus:

1. Geben Sie einen Namen für Ihre Trigger-Kampagne ein, z. B. *Verlassener Warenkorb*.
2. Wählen Sie eine **ESP-Aktion**, damit der Trigger die gewünschte Aktion ausführt, wenn er auslöst.
3. Geben Sie optional Start- und Enddatum der Kampagne an.
4. Setzen Sie **Kontakthäufigkeit** auf **Ein**, wenn Sie die Anzahl der Auslösevorgänge des Triggers für jeden Kunden dieser Kampagne beschränken möchten.

Wenn Sie die **Kontakthäufigkeit** aktiviert haben, geben Sie an, wie oft der Trigger für jeden Benutzer pro Tag, pro Woche oder pro Monat maximal ausgelöst werden kann.

Hinweis: Die **Globale Kontakthäufigkeit** stoppt alle Trigger, wenn deren Grenze zuerst erreicht wird.

5. Wählen Sie die Art des Auslösers, den diese Kampagne verwenden soll. Siehe [Tägliche Trigger](#) für weitere Informationen.
 - Geben Sie für [In-Session-Trigger](#) an, wie lange (in Minuten) der Besucher auf Ihrer Webseite inaktiv sein muss, bevor der Trigger ausgelöst werden kann.
 - Sofern nicht anders angegeben, überwachen [Tägliche Trigger](#) die Daten der letzten 30 Tage. Sobald die Triggerkriterien erfüllt sind, wird der Trigger ausgelöst.
 - Sie können **Zusätzliche Triggeraktionen** alleine oder in Kombination mit einem **In-Session-Trigger** verwenden.
 - Sie können festlegen, ob der Kunde einen bestimmten Seitentyp mehrmals besucht haben muss.

- Sie können eine URL (oder ein Schlüsselwort aus einer URL) von Ihrer Webseite angeben, die der Kunde besucht haben muss.

Hinweis: Die Reihenfolge der zusätzlichen Triggeraktionen spielt keine Rolle.

Hinweis: Um ein Kriterium hinzuzufügen, bei dem der Benutzer einen bestimmten Seitentyp oder eine bestimmte URL NICHT besucht haben darf, können Sie die Anzahl der Aufrufe als 0 (Null) eingeben.

6. Klicken Sie auf **Kampagne speichern**, wenn Sie alle Angaben gemacht haben.
7. Der Ausgangszustand eines neu erstellten Triggers ist **AUS**. Um ihn zu aktivieren, öffnen Sie die **Kampagnen**-Übersichtsseite und klicken Sie auf die Play-Schaltfläche ► neben dem Kampagnennamen.

Im folgenden Beispiel legt die neue Triggerkampagne Folgendes fest:

- Für jeden Besucher löst der Trigger nicht mehr als 1 Mal pro Tag und nicht mehr als 3 Mal pro Woche und nicht mehr als 8 Mal pro Monat aus (je nachdem, welche Grenze zuerst erreicht wird).
- Der Besucher muss seinen Warenkorb verlassen haben (d. h. mindestens einen Artikel in den Warenkorb gelegt und die Bestellung nicht abgeschlossen haben), nachdem er (in diesem Fall) 30 Minuten lang inaktiv war.
- Der Besucher muss mindestens einmal eine Kategorie-Seite besucht haben.
- Sie können auch eine bestimmte URL-Übereinstimmung hinzufügen. In diesem Fall muss der Besucher eine Seite mit der Zeichenkette **promo123** innerhalb der URL besucht haben.
- Wenn alle diese Kriterien erfüllt sind, löst der Trigger aus (sofern nicht durch die **Globale Kontakthäufigkeit** eingeschränkt).

ESP-Verbindung einrichten

Episerver muss sich mit der API des ESP verbinden, um den ESP benachrichtigen zu können, wenn der Trigger ausgelöst wird. Erst dann kann eine Aktion erfolgen.

1. Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf, um die Verbindung einzurichten.
2. Wählen Sie den Reiter **Neue Kampagne** aus und klicken Sie dann oben rechts auf **ESP-Verbindungen**.

The screenshot displays the 'Configure your Trigger campaign' interface. At the top, there is a navigation bar with 'Triggers' selected. Below this, the 'Configure your Trigger campaign' section includes a 'Campaign name' field, an 'ESP action' dropdown menu (set to 'Please select'), and 'Start date' and 'End date' fields. A red message states 'Please provide an ESP Action for this Trigger.' The 'Contact frequency' is set to 'Off'. There are also fields for 'How many minutes to wait:'. The interface is divided into three main sections: 'In-session triggers' with options like 'Abandoned checkout', 'Abandoned basket', and 'Abandoned browse'; 'Daily triggers' with options like 'Targeted discounts (last 30 days)', 'High product interest (last 30 days)', 'Post purchase', and 'Low-in-stock abandoned-basket', each with associated input fields for viewings, days since order, and stock thresholds; and 'Additional trigger actions' with options like 'Home page', 'Category page', 'Product page', 'Basket page', 'Order page', and 'Specific page', each with a 'Viewings' field. A text input field for 'Enter the URL or a partial URL' is also present. At the bottom right, there are 'Save campaign' and 'Cancel' buttons. A red circle highlights the 'ESP connections' link in the top right corner.

3. Bearbeiten Sie eine bestehende Verbindung oder erstellen Sie eine neue. Zum Erstellen einer neuen Verbindung klicken Sie auf **ESP-Verbindung hinzufügen**. Nun erscheint der Bildschirm **ESP-Verbindungen** verwalten.

The screenshot shows the 'Configure your Trigger campaign' page. At the top, there are tabs for 'Campaigns' and 'New campaign'. Below the title, there are links for 'ESP actions' and 'ESP connections'. The main section is 'Manage your ESP connections', which includes a '+ Add an ESP connection' button. The form contains the following fields:

- Connection name: My ESP connection
- Name of ESP: My ESP (dropdown menu)
- ESP username: John.Doe@example.com
- ESP realm: http://My-ESP-realm.com
- ESP password: [masked]

 At the bottom right, there are buttons for 'Test ESP connection' and 'Save ESP connection', along with a 'Cancel' link.

4. So erstellen Sie eine Verbindung:
 - a. Geben Sie Ihre API-Anmeldeinformationen für Ihr ESP-Konto ein (z. B. Benutzername, Passwort, Datenbank, Bereich, API-Token).
 - b. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung testen**, um die Verbindung zu testen.
 - c. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung speichern**.

ESP-Aktion einrichten

1. Um die Aktion einzurichten, gehen Sie auf **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto und öffnen Sie eine neue oder bestehende Kampagne.
2. Klicken Sie auf **ESP-Aktionen**. Sie können entweder eine bestehende ESP-Aktion bearbeiten oder eine neue erstellen. Vergewissern Sie sich, dass sie die Verbindung verwendet, die Sie benötigen, z. B. die, die Sie in [ESP-Verbindung einrichten](#) erstellt oder bearbeitet haben.

The screenshot shows the 'Configure your Trigger campaign' page. At the top, there are tabs for 'Campaigns' and 'New campaign'. A notification banner at the top right says 'Set up the action for your ESP to perform.'. Below the title, there are links for 'ESP actions' (circled in red) and 'ESP connections'. The main section is 'Manage your ESP actions', which includes a '+ Add an ESP action' button. Below this is a table header with the following columns:

- ESP action name
- ESP connection name
- ESP action type
- Edit - Delete

3. Klicken Sie auf **ESP-Aktion hinzufügen**, um eine neue Aktion zu erstellen.
4. Wählen Sie Ihren bevorzugten **ESP-Aktionstyp** aus den verfügbaren Optionen und geben Sie die benötigten Details ein (z. B. **Gruppen-ID**, **Listen-ID**, **Nachrichten-ID**, **Datenbank**); die Werte finden Sie in Ihrem ESP-Portal.

Hinweis: Diese Felder sind dynamisch und unterscheiden sich je nach gewählter **ESP-Verbindung** und gewähltem **ESP-Aktionstyp**.

The screenshot shows a web interface for configuring a Trigger campaign. At the top, there are tabs for 'Campaigns' and 'New campaign'. Below this, the main heading is 'Configure your Trigger campaign'. There are two sub-headings: 'Manage your ESP actions' and 'Add an ESP action'. The form contains several fields: 'ESP action name' (My add to group action), 'ESP connection' (My ESP Connection), 'ESP action type' (Add user to group, Remove user from group, Send message), 'Group ID' (My group ID), and an email address field (you@domain.com). There are also buttons for 'Test ESP action', 'Cancel', and 'Save ESP action'.

Folgende Aktionstypen stehen zur Verfügung:

Hinweis: Abhängig von den von Ihrer ESP-Plattform unterstützten Funktionen sind einige dieser Aktionen möglicherweise nicht für die von Ihnen gewählte Verbindung verfügbar.

- **Benutzer zur Gruppe hinzufügen.** Ein ausgelöster Trigger teilt dem ESP mit, dass er die E-Mail-Adresse eines Benutzers zur E-Mail-Gruppe oder -Liste mit der angegebenen **Gruppen-ID** oder **Listen-ID** hinzufügen soll. Sind in der Liste Trigger auf ESP-Ebene vorhanden, können diese durch diesen Schritt aktiviert werden. Diese Aktion fügt nur die E-Mail-Adressen eines Benutzers zu einer Liste hinzu; sie sendet diesen Benutzern keine E-Mails.
- **Benutzer aus der Gruppe entfernen.** Entfernt die E-Mail-Adresse eines Benutzers aus der Gruppe oder Liste.
- **Nachricht senden.** Ein ausgelöster Trigger teilt dem ESP mit, dass er dem Benutzer die Nachricht mit der angegebenen **Nachrichten-ID** senden soll.

Warnung: Abhängig von Ihrem ESP kann es sein, dass **Nachricht senden** nicht überprüft, ob der Benutzer dem Empfang von E-Mails zugestimmt hat, daher sollten Sie die Funktion mit Bedacht einsetzen.

5. Nachdem Sie Ihre ESP-Aktion erstellt haben, testen und speichern Sie sie.

Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen

Episerver kann Links aus einer E-Mail-Empfehlung zu einem bestimmten Warenkorb des Empfängers integrieren. Um diese Funktion zu aktivieren, wenden Sie sich an den Kundendienst.

Informationen für Entwickler finden Sie unter [Links zu einem bestimmten Warenkorb erstellen](#) auf Episerver World.

Trigger-Kampagnen verwalten

Rufen Sie **Triggers** in Ihrem for the Personalization Portal Konto auf und wählen Sie den Reiter **Kampagnen**.

Sie haben folgende Optionen:

- Globale Kontakthäufigkeit festlegen
- Trigger-Kampagnen bearbeiten
- Kampagnen aktivieren/deaktivieren
- Kampagnen löschen





Globale Kontakthäufigkeit

Die **Globale Kontakthäufigkeit** beschränkt die Auslösung von Triggern aller Trigger-Kampagnen, die auf der Seite aufgelistet werden. Sie können also für alle Kampagnen kombiniert die maximale Anzahl von Triggern angeben, die für einen einzelnen Kunden ausgelöst werden können.



Hinweis: Die **Kontakthäufigkeit** einer einzelnen Kampagne kann verhindern, dass Trigger für diese Kampagne ausgelöst werden, wenn ihr Grenzwert zuerst erreicht wird.

Bearbeiten - Status - Löschen

- **Bearbeiten.** Klicken Sie auf **Bearbeiten**  oder auf den Namen einer Trigger-Kampagne, um die Konfigurationsseite für diese Kampagne für die Bearbeitung zu öffnen.
- **Status.** Klicken Sie auf **Aktivieren** , um eine Kampagne zu aktivieren, oder auf **Anhalten** , um eine Kampagne zu deaktivieren. Der Ausgangszustand eines neu erstellten Triggers ist pausiert.
- **Löschen.** Klicken Sie auf **Löschen** , um eine Kampagne zu löschen. Ein Bestätigungsfeld wird angezeigt.

g

Mail-Kampagne einrichten

Sie können eine Mail-Kampagne erstellen, um verlassene oder personalisierte Produktempfehlungen in der E-Mail-Vorlage zurückzugeben, die an Benutzer gesendet wird, für die ein Trigger ausgelöst wurde. Für Informationen zum Erstellen einer Mail-Kampagne siehe Episerver Mail Benutzerhandbuch.

Wählen Sie im Episerver for the Personalization Portal den Reiter **Mail > Neue Kampagne** und folgen Sie den Schritten.

1. **Stil-Editor.** Erstellen Sie das Styling für das Produktinformationsbild der abgebrochenen oder empfohlenen Produkte, das in der E-Mail angezeigt wird.
2. **Konfiguration.** Wählen Sie aus, wie viele Produkte in der E-Mail-Kampagne angezeigt werden sollen, legen Sie die Lokalisierungseinstellungen fest, fügen Sie den Tracking-Code eines Drittanbieters hinzu und konfigurieren Sie die Empfehlungsstrategien. Folgende triggerspezifische Mail-Strategien stehen Ihnen zur Verfügung:
 - **Produkte aus täglichen Trigger-Kampagnen.** Gibt die Produkte aus Ihrer täglichen Trigger-Kampagne zurück, wie z. B. Gezielte Rabatte, Hohes Produktinteresse, Nachkauf, Niedriger Lagerbestand, Verlassener Warenkorb.
 - **Produkte aus In-Session-Trigger-Kampagnen.** Gibt die verlassenen Produkte aus Ihrer In-Session-Trigger-Kampagne zurück, wie z. B. Verlassener Warenkorb, Verlassene Suche, Verlassene Kasse.
 - **Empfehlungen auf Basis von täglichen Trigger-Kampagnen.** Gibt verwandte Produkte basierend auf dem genutzten Trigger zurück, wie Zielgerichtete Rabatte, Hohes Produktinteresse, Nachkauf oder Aufgegebener Warenkorb mit niedrigem Lagerbestand.
 - **Empfehlungen auf der Basis von In-Session-Trigger-Kampagnen.** Gibt verwandte Produkte basierend auf dem in der Session verwendeten Trigger zurück, wie Verlassener Waren-

korb, Verlassene Suche oder Verlassene Kasse für die aktuelle Session.

3. **HTML und Vorschau.** Generieren Sie den Code, den Sie später kopieren und in Ihre E-Mail-Vorlage einfügen können, und sehen Sie sich die Ausgabe Ihrer Mail-Kampagne an. Wählen Sie in dem Drop-Down-Menü **E-Mail-Dienstanbieter** den gewünschten ESP aus, damit die richtigen Platzhalter automatisch in die Variablenfelder eingetragen werden. Klicken Sie auf **Code generieren**. Sie müssen den generierten HTML-Code in die E-Mail-Vorlage Ihres ESP-Kontos einfügen.

epi Reports Merchandising Mail Triggers Promote Account

Campaigns New campaign Product sets Customise email attributes

Configure your Mail campaign

Create a new campaign

Style editor Configuration **HTML and preview**

Generate HTML code

Email service provider: Optivo

Variables

Email address: Trigger fire ID:

```

<!-- RECOMMENDATION #1 -->
<!-- recommendation link and image for recommendation #1 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite&wid=a1b2c3d4f5&rno=0&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>
<!-- product information link and image for recommendation #1 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite&wid=a1b2c3d4f5&rno=0&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>
<!-- RECOMMENDATION #2 -->
<!-- recommendation link and image for recommendation #2 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite&wid=a1b2c3d4f5&rno=1&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>
<!-- product information link and image for recommendation #2 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite&wid=a1b2c3d4f5&rno=1&triggerFireId={externaltriggerid}"></a>
    
```

Generate code

Preview or send a test email


Preview email Send test email

Save campaign Cancel


© 2017 Episerver

Preview or send a test email

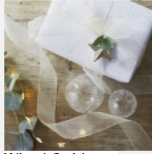
Hello,
This is an example of what the Episerver recommendations widget will look like in an email.



Valencia Bed Linen Collection
£ 15.00



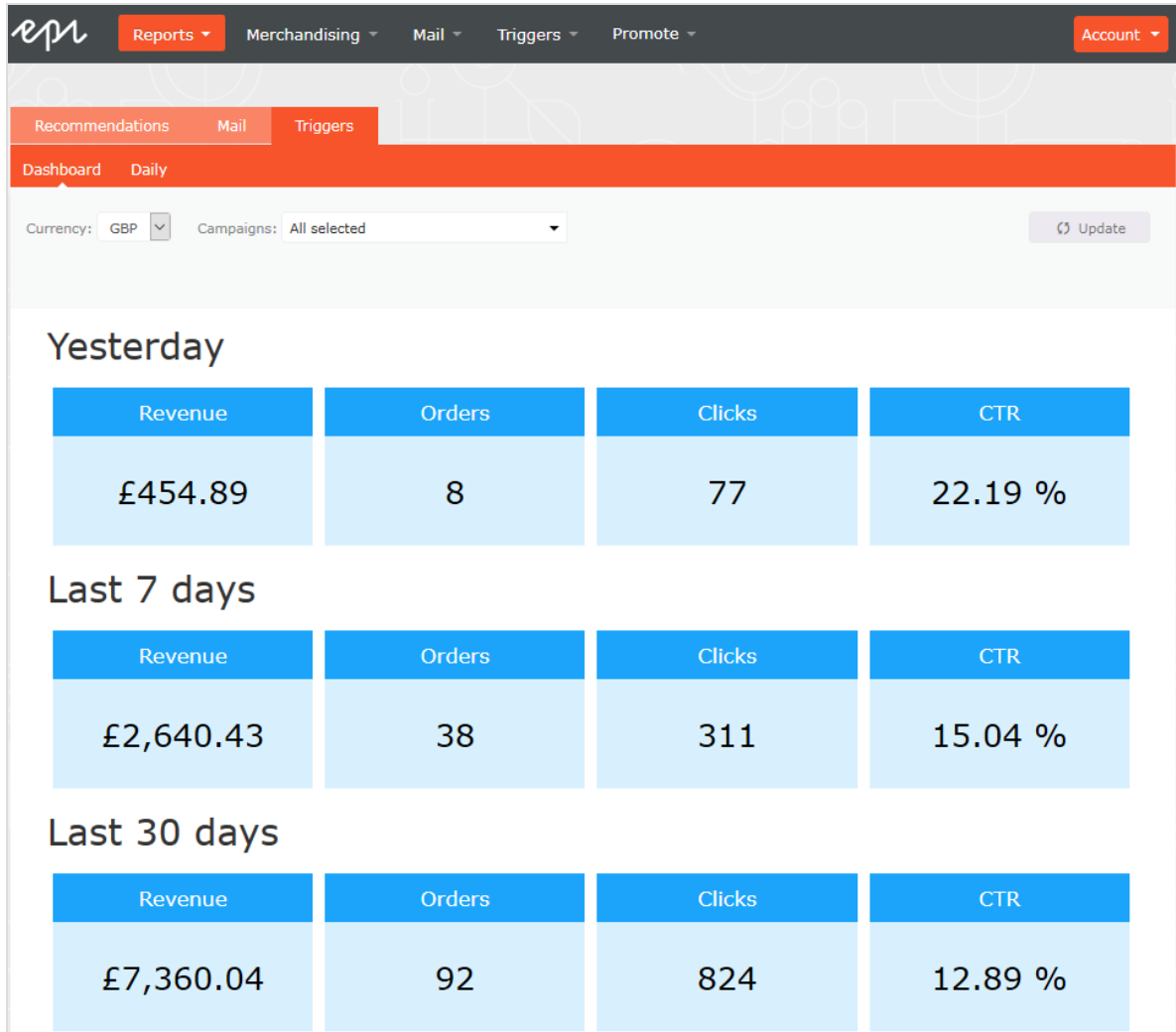
Savoy Bed Linen Collection
£ 25.00



Wired Gold Ribbon - 5m
£ 6.00

Trigger-Berichte in Episerver

Im Bereich **Berichte** im for the Personalization Portal zeigt ein Trigger-Dashboard die Erlöse, Bestellungen, Klicks und Klickraten für Ihre Trigger-Kampagnen an.



Außerdem gibt es einen täglichen Bericht, der zeigt, wie viele Webseiten-Sitzungen einen Trigger ausgelöst haben, wie viele ausgelöste E-Mails angesehen wurden und wie viele Produkte über einen von Episerver generierten Link von diesen E-Mails gekauft wurden. Dies wird für jeden Trigger gemeldet und in ein tägliches Reporting zerlegt.

epi Reports Merchandising Mail Triggers Promote Account

Recommendations Mail Triggers

Dashboard Daily

Time range: Week Month 3 Months 05-09-2017 - 05-10-2017 Currency: GBP Export CSV Update

Name	Date	Fired	Impressions	Clicks	Orders	Revenue
Total:		11351	6,460	836	92	£7,244.99
Abandoned basket	-	2397	1,286	180	25	£1,793.45
Abandoned browse	-	7277	4,126	508	31	£2,303.96
Abandoned checkout	-	1677	1,048	148	36	£3,147.58
Total:		11351	6,460	836	92	£7,244.99

Triggers in Reach mit Episerver Campaign verwenden

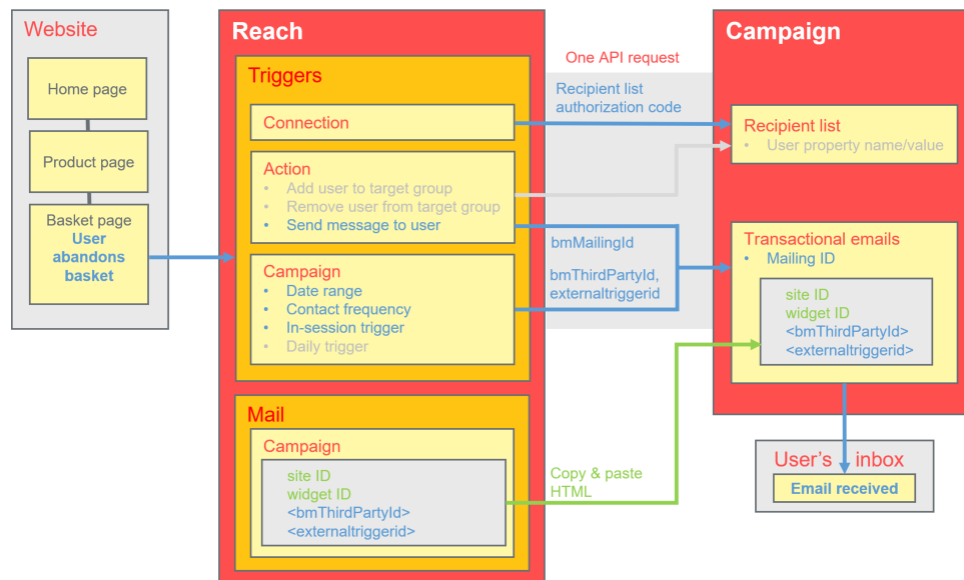
Dieses Kapitel zeigt, wie Sie Episerver Reach mit Episerver Campaign verwenden.

Hinweis: Um in Episerver Reach Triggers mit Episerver Campaign zu verwenden, muss Ihr Systemadministrator oder Entwickler zuerst das Tracking konfigurieren, wie es in der [technischen Dokumentation auf Episerver World](#) beschrieben ist. Wenn das Tracking konfiguriert ist, können Sie Triggers einrichten wie nachfolgend beschrieben.

E-Mails mit Trigger senden

Sie müssen eine Mailing-Kampagne in Episerver Campaign und Kampagnen in Triggers und Mail for Reach anlegen. In Triggers müssen Sie außerdem eine Verbindung zu Ihrer Empfängerliste in Campaign herstellen und die entsprechende Aktion festlegen.

Das folgende Bild zeigt den Ablauf durch Reach und Campaign, wenn ein Benutzer seinen Warenkorb verlässt und den E-Mail-Versand an ihn auslöst.



Um die Reach-zu-Campaign-Integration einzurichten, gehen Sie wie folgt vor.

- **Episerver Personalization Portal > Triggers**, richten Sie Folgendes ein:
 - **ESP-Verbindung** zur Verbindung mit der Episerver Campaign HTTP-API. Geben Sie den **Autorisierungscode der Empfängerliste** ein, bei dem es sich um ein Token handelt, das den Zugriff auf eine bestimmte Empfängerliste ermöglicht. Siehe [Autorisierungscode der Empfängerliste abrufen](#) und [ESP-Verbindung einrichten](#).
 - **ESP-Aktion** zum Einrichten einer der folgenden Aktionen:
 - **Nachricht senden**. Geben Sie eine **Mailing-ID** für die E-Mail-Vorlage in Episerver Campaign an. Das vorherige Bild zeigt diese verwendete Aktion. Siehe [Nachricht-senden-Aktion erstellen](#) und [ESP-Aktion einrichten](#).
 - **Fügen Sie den Benutzer zur Zielgruppe hinzu**. Geben Sie einen **Benutzereigenschaftsnamen** und einen **Benutzereigenschaftswert** an. Weitere Informationen finden Sie unter [Erstellen einer Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen](#).
 - **Entfernen Sie den Benutzer aus der Zielgruppe**. Geben Sie einen **Benutzereigenschaftsnamen** an. Siehe [Erstellen einer Aktion Benutzer aus der Gruppe entfernen](#).
 - [Richten Sie eine Episerver Triggers-Kampagne](#) mit einer bestimmten Strategie ein, wie z. B. *Verlassener Warenkorb*.
- **Episerver Campaign Portal**, richten Sie Folgendes ein:
 - **Empfängerliste**, die einen Autorisierungscode für die Empfängerliste enthält.

Hinweis: Um eine E-Mail von Episerver Reach zu erhalten, muss der Endbenutzer in dieser Empfängerliste vorhanden sein (die nur Endbenutzer enthält, die sich angemeldet haben).
 - **Transaktionale E-Mail-Kampagne**, die über eine Mailing-ID verfügt.
 - Richten Sie in Episerver Campaign eine zugehörige transaktionale E-Mail-Kampagne ein, indem Sie den [erzeugten HTML-Code](#) aus **Episerver Mail** kopieren und in die E-Mail-Vorlage (mit dieser **Mailing-ID**) im Episerver Campaign Portal einfügen. Der HTML-Code enthält Platzhalter, die der ESP (d.h. Episerver Campaign) durch die tatsächlichen Werte für jede gesendete E-Mail ersetzt.

Wenn ein Episerver Trigger über die Episerver Campaign HTTP-API ausgelöst wird, sendet Triggers Episerver Campaign folgendes für die Aktion **Nachricht senden**:

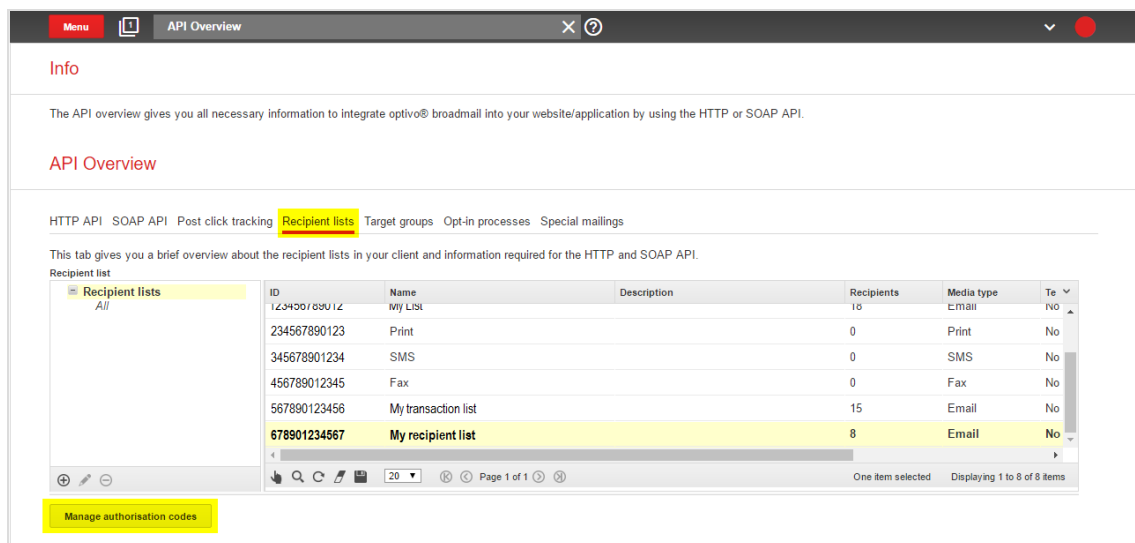
- **Autorisierungscode der Empfängerliste**. Ein Autorisierungscode für die Empfängerliste stellt eine Verbindung zwischen Episerver Campaign und dem for the Personalization Portal her und fügt die **triggerFireId** zu dem Eintrag eines Benutzers in der Empfängerliste hinzu.
- **Mailing-ID**. Für **Nachricht senden** ersetzt Episerver Campaign für diese **Mailing-ID** die Platzhalter im HTML-Code der Mail-Vorlage durch die in der API-Anfrage gesendeten Werte.

- **triggerFireId**. Ersetzt durch die ID der Triggers-Kampagne, die in der API-Anfrage gesendet wurde.
- Eine der folgenden Möglichkeiten:
 - **recipientid**. Ersetzt durch die E-Mail-Adresse des Benutzers, die in der API-Anfrage gesendet wurde.
 - **bmThirdPartyId**. Ersetzt durch die E-Mail-Adresse des Benutzers, die aus seiner pseudonymisierten Benutzer-ID abgeleitet wurde.

Autorisierungscode der Empfängerliste abrufen

So rufen Sie den Autorisierungscode der Empfängerliste ab:

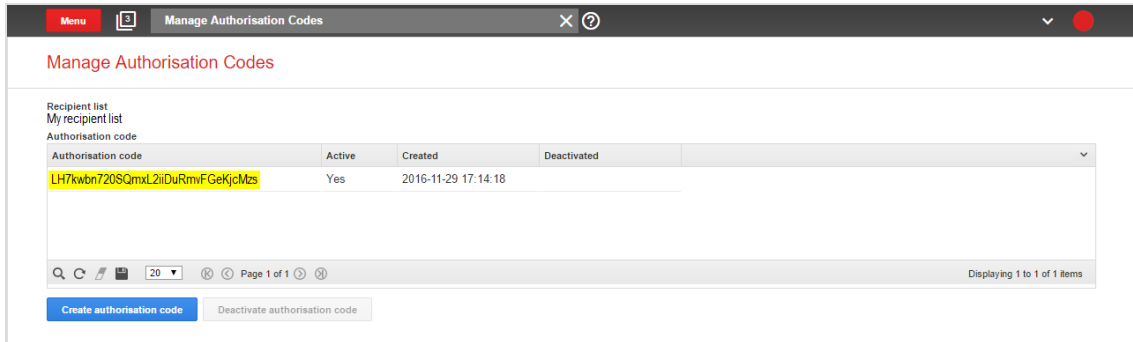
1. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Verwaltung** > **API-Übersicht**.
2. Wählen Sie **Empfängerlisten**, um die Tabelle anzuzeigen.
3. Wählen Sie Ihre Empfängerliste aus der Tabelle aus.
4. Klicken Sie auf **Autorisierungscodes verwalten**.



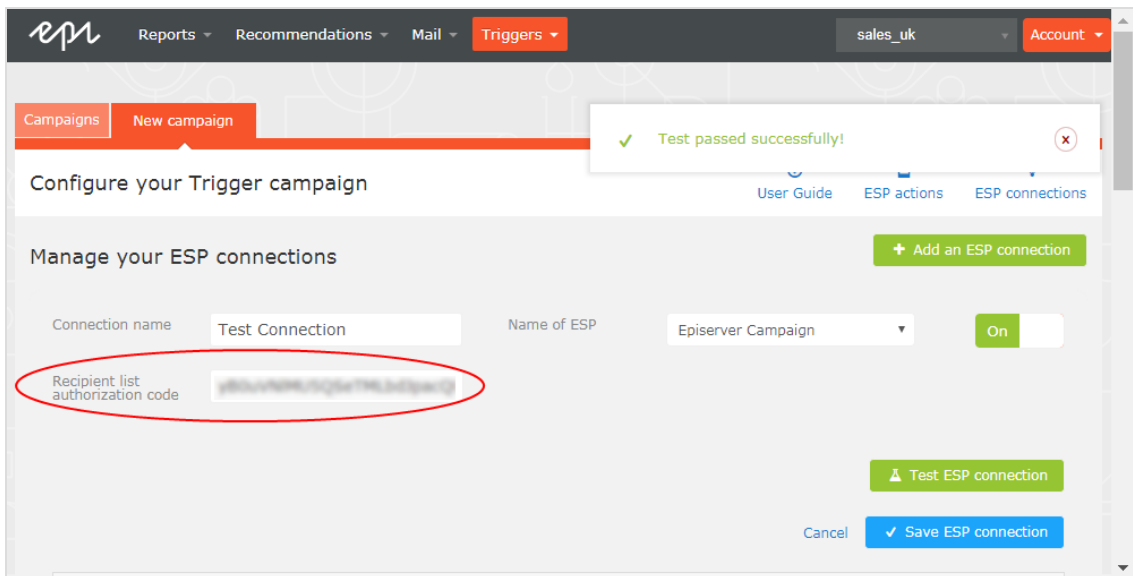
The screenshot shows the 'API Overview' page in the Episerver Campaign interface. The 'Recipient lists' tab is selected and highlighted in yellow. Below the navigation tabs, a table displays the details of various recipient lists. The table has columns for ID, Name, Description, Recipients, Media type, and Te (likely Test/Target). The row for 'My recipient list' with ID '678901234567' is highlighted in yellow, and a yellow button labeled 'Manage authorisation codes' is visible below the table.

ID	Name	Description	Recipients	Media type	Te
123456789012	My List		10	Email	No
234567890123	Print		0	Print	No
345678901234	SMS		0	SMS	No
456789012345	Fax		0	Fax	No
567890123456	My transaction list		15	Email	No
678901234567	My recipient list		8	Email	No

5. Kopieren Sie in der Ansicht **Autorisierungscode** **verwalten** den Autorisierungscode.



6. Fügen Sie den Autorisierungscode in das for the Personalization Portal auf der Seite **Triggers** > **Neue Kampagne** > **ESP-Verbindungen** ein.



7. Geben Sie den Verbindungsnamen ein.
8. Wählen Sie **Episerver Campaign** als Name Ihres ESP.
9. Klicken Sie auf **ESP-Verbindung testen**.
10. Wenn die Verbindung erfolgreich hergestellt wurde, klicken Sie auf **ESP-Verbindung speichern**.

Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen

Episerver kann Links aus einer E-Mail-Empfehlung zu einem bestimmten Warenkorb des Empfängers integrieren. Um diese Funktion zu aktivieren, wenden Sie sich an den Kundendienst.

Informationen für Entwickler finden Sie unter [Link zu einem bestimmten Warenkorb erstellen](#) auf Episerver World.

ESP-Aktion erstellen

Siehe auch [ESP-Aktion einrichten](#).

Nachricht-senden-Aktion erstellen

Um Nachrichten mit Triggern direkt an Benutzer zu senden, müssen Sie die **Mailing-ID** der Episerver Mailing-Kampagne auf der Trigger-ESP-Aktion-Seite bereitstellen. Um die **Mailing-ID** abzurufen, führen Sie die folgenden Schritte aus:

1. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Kampagnen** > **Transaktions-Mails**.
2. Kopieren Sie die **Mailing-ID** für Ihre Kampagne aus der Spalte ID.

ID	Name	Status	Created	Started
098765432109	My mailing campaign	Sending	2016-11-30	<input checked="" type="checkbox"/>
987654321098	Peerius test mailing	Cancelled	2016-11-29	<input checked="" type="checkbox"/>
876543210987	Transaction trigger test	Sending	2016-11-23	<input checked="" type="checkbox"/>
765432109876	Willkommen bei sonnenhungrig!	New	2016-10-06	<input checked="" type="checkbox"/>
654321098765	Begrüßung angebote	New	2016-10-06	<input checked="" type="checkbox"/>
543210987654	Interessent Städtereisen aisen	New	2016-10-06	<input checked="" type="checkbox"/>

3. Öffnen Sie im for the Personalization Portal Triggers > **Neue Kampagne** > **ESP-Aktionen** und fügen Sie die **Mailing-ID** ein.

- a. **ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
 - b. **ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.
 - c. **ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie **Nachricht senden** aus.
 - d. **Mailing-ID.** Geben Sie die Mailing-ID der Kampagne ein.
 - e. **ESP-Aktion testen.** Geben Sie die E-Mail-Adresse des E-Mail-Empfängers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.
4. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

Erstellen der Aktion Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen

1. Rufen Sie im for the Personalization Portal die Seite **Triggers > Neue Kampagne > ESP-Aktionen** auf.

The screenshot shows the 'Configure your Trigger campaign' interface. At the top, there are navigation tabs: 'Campaigns' and 'New campaign'. Below this, the main heading is 'Configure your Trigger campaign'. To the right of the heading are links for 'User Guide', 'ESP actions', and 'ESP connections'. The main section is titled 'Manage your ESP actions' and includes a '+ Add an ESP action' button. The form contains the following fields and options:

- ESP action name:** My add user action
- ESP connection:** Episerver Campaign
- ESP action type:**
 - Send message
 - Remove user from group
 - Add user to group
- Language:** (empty field)
- Email address:** you@domain.com

At the bottom right, there are buttons for 'Cancel', 'Save ESP action', and 'Test ESP action'.

- ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
- ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie Benutzer zur Zielgruppe hinzufügen.
- ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.
- Sprache.** Geben Sie den Sprachcode (z. B. en, de, sv) des Benutzers ein. Der Sprachcode konfiguriert E-Mail-Kampagnen, welche die Produkte in die E-Mail mit der korrekten Währung für jede Sprache einspeisen, und sorgt dafür, dass die Titel in der korrekten Sprache angezeigt werden und die Preise in der richtigen Währung ausgewiesen werden. Für mehrdeutige Sprachcodes, wie z.B. Englisch (die in den USA und Großbritannien unterschiedliche Währungen haben können), führt Episerver Campaign eine zusätzliche Überprüfung der Benutzerinformationen durch, um die richtige Währung zu verwenden.
- ESP-Aktion testen.** Geben Sie die E-Mail-Adresse des Benutzers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.

2. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

Erstellen der Aktion Benutzer aus Zielgruppe entfernen

- Öffnen Sie im for the Personalization Portal die Seite **Triggers > Neue Kampagne > ESP-Aktionen**.

The screenshot shows the 'Configure your Trigger campaign' interface in the Episerver Campaign tool. The top navigation bar includes 'Reports', 'Recommendations', 'Mail', 'Triggers', and 'Promote'. The user is logged in as 'episerverdemo'. The main content area is titled 'Configure your Trigger campaign' and includes a 'Manage your ESP actions' section. A green '+ Add an ESP action' button is visible. The form contains the following fields and options:

- ESP action name:** My remove user action
- ESP connection:** Episerver Campaign
- ESP action type:**
 - Send message
 - Remove user from group
 - Add user to group
- Test ESP action:** A button with a play icon and the text 'Test ESP action' next to the email address 'you@domain.com'.
- Save ESP action:** A blue button with a checkmark icon and the text 'Save ESP action'.
- Cancel:** A blue button with the text 'Cancel'.

- a. **ESP-Aktionsname.** Geben Sie den Aktionsnamen ein.
 - b. **ESP-Aktionstyp.** Wählen Sie **Benutzer aus der Zielgruppe entfernen**.
 - c. **ESP-Verbindung.** Wählen Sie die Verbindung aus, die Sie zuvor erstellt haben.
 - d. **ESP-Aktion testen.** Geben Sie die E-Mail-Adresse des Benutzers ein und klicken Sie auf **ESP-Aktion testen**.
2. Wenn der Test erfolgreich ist, klicken Sie auf **ESP-Aktion speichern**.

E-Mail-Kampagne in Episerver einrichten

Nachfolgend wird gezeigt, wie Sie HTML-Code generieren, um ihn von Episerver Mail in ein Mailing in Episerver Campaign zu kopieren.

1. Öffnen Sie im for the Personalization Portal **Mail > Kampagnen**.
2. Wählen Sie Ihre Mail-Kampagne aus.
3. Wählen Sie im Reiter **Konfiguration** eine Trigger-Strategie aus.
4. Öffnen Sie den Reiter **HTML und Vorschau**.
5. Wählen Sie **Episerver Campaign** als **E-Mail-Dienstanbieter** aus.
6. Klicken Sie auf **Code generieren**.

7. Kopieren Sie den im Fenster angezeigten HTML-Code.

The screenshot shows the Episerver Campaign configuration interface. At the top, there are navigation tabs: "Campaigns", "New campaign", "Product sets", and "Customise email attributes". Below this is the main heading "Configure your Mail campaign" with a "Create a new campaign" button. The interface is divided into three sections: "Style editor", "Configuration", and "HTML and preview", with "HTML and preview" currently selected. Under "Generate HTML code", the "Email service provider" is set to "Episerver Campaign". There are input fields for "Email address:" containing "{recipientid}" and "Trigger fire ID:" containing "{externaltriggerid}". A large text area displays the generated HTML code, which includes two recommendation blocks. Each block contains a link and an image, with attributes like href, src, alt, and title. Below the code is a "Generate code" button. The "Preview or send a test email" section has an input field for "you@yourcompany.com" and buttons for "Preview email" and "Send test email". At the bottom right, there are "Save campaign" and "Cancel" buttons. A copyright notice "© 2017 Episerver" is visible in the bottom left corner.

8. Öffnen Sie Episerver Campaign.

Hinweis: Um ein neues Mailing in Episerver Campaign zu erstellen, rufen Sie **Kampagnen > Transaktions-Mails** auf und folgen Sie der Anleitung in [Transaktions-Mails](#) im Benutzerhandbuch von Episerver Campaign.

9. Öffnen Sie im Episerver Campaign Startmenü > **Kampagnen > Transaktions-Mails**.

10. Wählen Sie Ihre E-Mail-Kampagne aus.

11. Klicken Sie auf **Bearbeiten**.

12. Klicken Sie in dem sich öffnenden Flussdiagramm auf die Kampagne und dann auf **Bearbeiten**.

13. Klicken Sie auf **Inhalt bearbeiten**.

14. Fügen Sie im Editor den **Quellcode**-Absatz hinzu oder suchen Sie ihn, wo Sie die Episerver Empfehlungen einfügen möchten. In der folgenden Abbildung wurde oben ein gesonderter **Text/Bild-Absatz** für die Überschrift *Empfehlungsabsatz* hinzugefügt.

15. Klicken Sie auf **Quellcode**.

16. Fügen Sie den HTML-Code (kopiert in Schritt 6) in das rechte Feld ein:

The screenshot shows the Episerver Campaign editor interface. The left sidebar contains several sections: 'Sender, subject, attachments', 'Attachments', 'Text/Image', 'Recommendation Paragraph', 'Source code' (highlighted in blue), 'Text/Image', 'Recommendations', and another 'Recommendation Paragraph'. The main editor area is titled 'HTML Mobile Text Options Click profiles Target groups' and displays the source code for three recommendations. The code is as follows:

```

<!-- RECOMMENDATION #1 -->
<!-- recommendation link and image for recommendation #1 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">
<!-- product information link and image for recommendation #1 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">

<!-- RECOMMENDATION #2 -->
<!-- recommendation link and image for recommendation #2 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">
<!-- product information link and image for recommendation #2 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">

<!-- RECOMMENDATION #3 -->
<!-- recommendation link and image for recommendation #3 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">
<!-- product information link and image for recommendation #3 -->
<a href="https://abcde.episerver.net/link.page?e={recipientid}&site=clientsite">
  
```

Buttons for 'Apply' and 'Close' are visible at the bottom right of the editor area.

17. Klicken Sie auf **Übernehmen**.

Episerver Digital Experience Cloud

Die Episerver Digital Experience Cloud™ vereint digitale Inhalte, Commerce und Marketing in einer Plattform, einschließlich Omnichannel-Lösungen für intelligente Kampagnen. Die Plattform nutzt künstliche Intelligenz und Verhaltensanalyse, um überall personalisierte Erfahrungen zu liefern. Mit unserer sicheren, zuverlässigen Plattform können Sie Engagement, Erlös und Produktivität in kürzester Zeit steigern und gleichzeitig die schnellstmögliche Time-to-Value erzielen.

Über Episerver

Wir bei Episerver sind davon überzeugt, dass die digitale Transformation eine Reise ist. Schon seit über 20 Jahren unterstützen wir unsere Kunden bei der Realisierung herausragender digitaler Erlebnisse. Mittlerweile umfasst unser Netzwerk 880 Partner in 30 Ländern und unterstützt 8.000 Kunden mit 30.000 Webseiten. Episerver wurde 1994 gegründet und unterhält Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Schweden, Australien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Norwegen, Polen, den Niederlanden, Spanien, Südafrika, Singapur, Vietnam und den VAE.

For more information, visit episerver.com.

